

塑根企業股份有限公司

塑膠射出居家用椅開發設計計畫

計畫執行目標

塑根企業股份有限公司創立於 1988 年，以專業射出技術，生產家用品，收納用品，辦公用品服務廣大消費客戶，透過此計畫與桔禾創意的設計能力做結合，開發塑膠射出居家用椅，因設計備受國內外市場重視，設計將居家用椅質感再提升，除了呈現使用者的生活態度，希望加入設計想法，讓產品具有生命力與故事性。產品外型以優靜雅緻的型態展現，並融合日式風格呈現精品質感。

1. 藉由塑根企業設計、製造的專業開發技術，結合創意產生新生活形態的居家用椅產品。
2. 由設計來提升塑膠射出居家用椅的質感，並融合日式精緻風格。
3. 將傳統塑膠射出轉型精緻塑膠製品，切入少量高單價的精品市場。
4. 居家用椅符合日本市場具備可收納物品的附加功能。
5. 產品具備可堆疊性，讓使用者堆疊收納，同時減少產品運送材積，降低成本。

新產品簡介

本次計畫所開發出的產品『居家用椅』，為符合日本市場需求，特以簡約造型及高收納性為主要訴求，使產品在室內空間中具相當高的實用性，另座椅顏色設計較為鮮豔，較能吸引年輕族群及孩童的目光，且產品造型設計上線條流暢、美觀，使產品即使未使用亦能達裝飾效果，此外，居家用椅本身亦能拆件堆疊、收納，能節省室內空間、不佔地方。此項開發產品，同時具備了美觀、裝飾、堆疊、收納…等複合性功能，相信能成功打入日本市場。



計畫創新重點

1. 符合使用環境具備可堆疊收納特性。
2. 符合日本市場具備收納物品功能。
3. 考量使用安全性，造型上盡量圓潤線條呈現，保護使用者碰撞。
4. 雙料射出應用，局部的橡膠設計，具備防滑功能性，顏色搭配上也達到美觀效果。
5. 以通用設計概念為產品設計要點，符合不同文化背景或生活習慣的使用者。
6. 透過設計能將產品落實到各家庭中，傳達新生活型態風格。
7. 以設計美感將傳統塑膠射出轉型精緻塑膠製品，切入少量高單價的精品市場。
8. 結合國際設計趨勢，開發塑根自有品牌產品線，增加品牌國際能見度。

雖然台灣塑膠產業目前面臨到大陸廉價塑膠製品的充斥，但是塑根認為以文化的眼光、市場的行銷方式，採取逆向操作，將具環保議題與通用設計產品帶到國際上去；開拓環保生活化及精緻塑膠生活用品，這些都是塑根應用材料對未來的計畫。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

1. 專業研發技術提升
材質應用不同產品相對會產生新問題，每次的新問題得到解決就能使本公司的研發技術提升，使本公司能遙遙領先其他競爭對手。
2. 精準產品定位且具市場競爭力
由委託設計單位所進行的市場規劃可使本公司研發產品得到相對市場銷售方向，可以精確品牌的市場方向。
3. 執行本計畫可將技術商品化時程之縮短
本公司自行研發設計容易受限，藉由設計單位共同研發加入美學價值與創意，提昇整體形象，減少產品開發時程。
4. 商品材積縮減
目前產品遭遇材積面積大，造成運送資源的浪費，除了產品概念符合環保概念，希望在運送也能落實達到減炭，減少船運次數與運送材積，同時降低成本回饋給消費者。





人才培訓及運用效益

1. 專利技術指標提升：

本計劃以塑膠射出專業技術開發設計居家用椅，期望能在過程與結果中產出新技術，並請公司帶來新技術所得到的新專利成果。

2. 提升公司設計開發能力：

在與委託設計單位的合作中，學習創新能力與產品經驗，提昇公司內部人員的設計開發能力。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

高品質產品的時代來臨，面對這一項變遷，代表著傳統工業更需要新的思維來因應變化。面對國外的競爭，擁自主、創新設計的公司更需要政府及社會的支持，如此才能根留台灣、放眼世界。而本公司在面對外部競爭及自我期許推出這一計畫案，也預期這一計畫案的成功，除能夠擴大本公司產品線外也能夠增加公司自我設計能力及品質提升效果，進而帶動上、下游相關產業的進步。高規格的品質及具環保意識的生活用品，將產業的價值提高，多種功能集於一身的優點，應能夠讓塑根打入高價位生活用品市場。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

1. 透過設計提升產品競爭力，更進一步了解客戶需求，不再只比價的代工廠。
2. 開啓不同之產品線以創造公司新價值，改被動為主動，提供新的想法給客戶，開創新的商機。
3. 創造新的產品線，並延伸演化成系列商品，提昇產品差異化。
4. 與設計單位合作，了解設計語彙，有助於塑根所發展的品牌通路。

計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

1. 本計畫的產品定位明確且具市場競爭力，可以增加自身與客戶的產品線。本公司已為多家世界知名品牌代工，品質與口碑已達世界水準。也同時為許多國內品牌代工，擁有非常好的評價。
2. 希望能成功地以符合前瞻生活型態的獨特產品構思，未來持續參與各國展覽，增加產品曝光度與銷售機會，打入國外高附加價值的通路，在與委託設計單位的合作中，學習創新研發的能力與經驗，提昇公司內部人員的研發能力並跳脫舊有的思維。
3. 藉由本輔導計畫，可以將舊產業的技術結合興趣創造新的商機。同時加強商品競爭優勢，成功打進各國市場，以高品質與設計站在世界舞台。



專案執行重要心得

接觸到居家用椅的專案設計時，起初有很多不了解的地方，實際上設計與居家用椅操作上有很大的差異和限制，不僅只是外型要美觀，要掌握到廠商所提出的需求，感受設計與產業之間激盪出的火花，替廠商解決目前產品上遇到的問題，也必須要節省客戶的運送上材積，那居家用椅肯定要有堆疊的功能，所以在設計發展執行上所以遇到的難題，就是外型跟堆疊以及在限定的尺寸上會產生很多互相矛盾的問題，有可能是外觀很流線，但未必能節省到運送上材積，反而會造成空間無法節省利用的後果。

將居家椅融入生活上像傢俱一樣，擺脫一般大眾對椅子的印象，再也不是制式的居家椅，賦予他生活，美感，簡單，品味，等設計理念。呈現視覺上的舒緩心情，並且為了讓生活、休閒與人文精神延伸至居家用椅中。